



Kunnskapsparken Nord

Drivkraft
UNGDOM



Dagens unge, regionens fremtid

I fremtiden blir kampen om de gode hodene stadig hardere. Dagens unge har hele verden som lekegrind når de skal velge karriere. I dag har regionen vår en utfordring med stagnasjon i folketallet. Industri knyttet til petroleum og fornybar energivil få økende betydning i nord. For å få del i den fremtidige industrielle veksten må vi lykkes i kampen om talentene. Det må jobbes hardt for å gjøre landsdelen attraktiv og vise de unge hvilke muligheter som finnes i nord. Gjennom å skape spennende arbeidsplasser, legger vi grunnlaget for at folk får lyst til å etablere seg her.



Vår ungdomssatsing

Et konkurransedyktig og robust næringsliv innenfor petroleum og fornybar energi trenger mye folk med teknologisk bakgrunn. Dette gir to utfordringer: Å få folk til å velge en teknologisk utdanning og få folk til å ville flytte hit. Prosjektet "Dagens unge – regionens fremtid" er Kunnskapsparken Nords (KUPA) virkemiddel for å bidra til dette. Målgruppen er barn og unge fra 10 år og opp til studenter og nyutdannede. Innholdet er konsentrert om realfag, entreprenørskap og å synliggjøre for unge hvilke muligheter som finnes i regionen. Prosjektet er eid av Sør-Troms regionråd og har mange samarbeidspartnere og støttespillere.

Realfag og muligheter

KUPAs ungdomssatsing er delt i tre. Unge teknologer retter seg mot ungdom i alderen fra 10 til rundt 15 år og skal stimulere deres interesse for realfag. Unge gründere jobber med ungdommer fra 15 til rundt 20 år og skal gi dem innsikt og trening i hva som kreves for å skape sin egen bedrift. Look North er en samling prosjekter som skal vise unge voksne hvilke tilbud regionen vår har, både når det gjelder karriere og livet utenom jobb.



Unge teknologer

KUPAs realfaglige satsing på de aller yngste består av Newtonrommet og First Lego League (FLL). Newtonrommet er et tilbud til elever fra 7. klasse til VG3 i Sør-Troms. Her får elevene delta i spennende og eksperimenterende undervisning innen energi og miljø.

FLL er en teknologiturnering for barn og unge i alderen 10 til 16 år. Hvert lag skal bygge og programmere roboter med LEGO som byggeklosser. Kreativitet, samarbeid, design, stå-på vilje, lagånd, entusiasme, markeringsvilje, lek og læring er sentrale elementer i turneringen.

Unge gründere

I Unge Gründere ønsker KUPA å støtte opp om entreprenørskap som fag i ungdomstrinnet og videregående skole. Ungdom skal få god innsikt i hva det innebærer å starte egen virksomhet. KUPA inviterer hver vinter Ungdomsbedriftene i regionen til å vise seg fram for næringslivet og andre interesserte på en messe og arrangerer hver høst en Gründercamp i samarbeid med organisasjonen Ungt Entreprenørskap. Gründercamp er en todagers samling hvor ungdom får arbeide med konkrete problemstillinger fra næringslivet. Ungdomsbedrift er et tilbud i regi av skolene hvor elevene skal starte egne bedrifter.



Look North

Look North er KUPAs rekrutteringssatsing, rettet mot unge voksne og studenter. Look North består av tre delprosjekter: Look North Rekruttering, Trainee og Idégnist. Vi fokuserer særlig på ungdom som er oppvokst i distriktet, for å få dem til å flytte tilbake etter studiene.

I Look North Rekruttering reiser KUPA rundt til høyskoler og universiteter sammen med en rekke bedrifter fra regionen. Her presenteres regionen og bedriftene samt hvilke karrieremuligheter som finnes i distriktet. Vi vil vise at det går fint å ha harstad-regionen som en base gjennom hele livet.

Look North Trainee er et prosjekt hvor nyutdannede får prøve hvordan det er å jobbe i regionen. I løpet av en toårsperiode får de mulighet til å arbeide i inntil tre bedrifter. Samtidig deltar de i et personlig utviklingsprogram. Målet er å få dem til å etablere seg i nord. Idégnist er et arrangement der studenter ved høyskoler og universiteter blir invitert til en todagers samling, der de under veiledning utvikler egne eller andres forretningsideer i en sosial og uformell setting.



Anne Helene Myrvoll | Lærer ved Harstad skole

Pedagogiske gevinster

- Gjennom Newtonrommet og First Lego League får elevene faglig påfyll gjennom lek. Teorien knyttes mot noe som er kjekt og praktisk. Dette gir god læringseffekt, sier Anne Helene Myrvoll, lærer ved Harstad skole. Hun synes det er fantastisk å få ta med ungdomsskoleelevene til Newtonrommet.
- Vi hadde en hel dag der og gjennomgikk programmet "Fra lupe og mikroskop til digital presentasjon". Det var veldig artig. Elevene har svært godt utbytte av å få jobbe med teknologi en hel dag. Og det var tydelig at de satte stor pris på det, for de ville knapt ta noen pauser, sier Myrvoll.

Læreplan

Aktiviteten i Newtonrommet er knyttet opp mot læreplanen. Dette synes Myrvoll er svært bra.

- Vi fikk faktisk gjennomført flere av læreplanens krav i løpet av en dag på Newtonrommet, sier Myrvoll, som har stor tro på at denne typen aktivitet kan vekke interesse for realfag.
- Gjennom Newtonrommet og First Lego League får vi pirret de unges nysgjerrighet. Det har vi ikke samme mulighet til å gjøre i klasserommet, sier Myrvoll.



Trold Slettbakk | Direktør i Kunnskapsparken Nord

Skal skape vekst

Kunnskapsparken Nord AS er en regional industriinkubator som skal bidra til å gjøre Nord-Norge til et kraftsenter for nyskaping. Vårt overordnede mål er å bidra til utvikling av vekstkraftige bedrifter og skape møteplasser og nettverk mellom næringsliv, forskningsmiljøer og offentlig virksomhet. Vi skal støtte enkeltpersoner og bedrifter i å utvikle og kommersialisere ideer og produkter med sikte mot både det nasjonale og internasjonale markedet. Et særlig satsingsområde er å bidra til å skape en konkurransedyktig leverandørindustri innen petroleum, fornybar energi, oljevern og beredskap i regionen.

Morbedrifter

KUPA er et aksjeselskap der næringslivet eier rundt 70 prosent av aksjene. StatoilHydro, Total E&P Norge, Bergen Group og SIVA er store aksjonærer som også har tatt på seg et ansvar som morbedrifter. I tillegg til å stille med kapital, gir disse bedriftene KUPA tilgang til sine nettverk og sin kompetanse.

KUPA har tre hovedsatsingsområder: Drivkraft Industri, Drivkraft Ungdom og Drivkraft Gründer, der industrisatsingen er den største. Geografisk dekker industrisatsingen Nordland og Troms til og med Lyngen. Drivkraft Ungdom og Drivkraft Gründer er primært rettet mot Sør-Troms og deler av Nordre Nordland.

Drivkraft Ungdom

Med Drivkraft Ungdom ønsker Kunnskapsparken Nord å øke interessen og kunnskapen om realfag og entreprenørskap blant unge. Dette er viktig for å sikre regionen den kompetansen vi trenger i fremtiden. Vi vil også vise ungdom og unge voksne at vi bor i en spennende region hvor det vil være mange muligheter i fremtiden. Her kan unge mennesker realisere både egen yrkeskarriere og drømmen om det gode liv.



Kunnskapsparken Nord

P.b. 746, 9487 Harstad - ☎ 77 04 15 10
post@kupa.no - www.kupa.no